

Inhoudstafel

(met samenvatting van Astrid d'Hooge)

Begrip	Hoofdstuk + pagina
De rationele methode of het rationalisme	H1-p3
De empirische methode of het empirisme	H1-p4
Inductie en deductie	H1-p5
Wetenschap	H1-p6
Onderzoeksproces (10 stappen)	H1-p8
Toegepast onderzoek Basis of fundamenteel onderzoek	H2-p2
Een primaire bron Een secundaire bron	H2-p3
Literatuur studie	H2-p4
Het onderzoeksartikel	H2-p8
Een goede hypothese	H2-p9
Constructen	H3-p1
Een operationele definitie	H3-p2
De validiteit (6 soorten)	H3-p3
Types en metingen van betrouwbaarheid	H3-p5
Split-halve betrouwbaarheid De relatie tussen betrouwbaarheid en validiteit De accuraatheid	H3-p6 (!!!)
Modaliteiten van metingen	H3-p8
Hello-goodbye effect	H3-p9
Desynchronisatie Bereikeffect of range effect Een plafondeffect Een vloereffect Een artefact	H3-p10
<u>Experimenter bias</u> Enkelblind Dubbelblind	H3-p11
<u>Participant reactiviteit</u> Vraagkarakteristieken Reactiviteit	H3-p11
Subjectrollen of subjectrolgedrag (4 soorten)	H3-p12
Nuremberg Code (10 ethische richtlijnen) Milgram gehoorzaamheidsstudie National Research Act Belmont Report (3 basisprincipes)	H4-p2
APA Ethische code (10 ethische standaarden)	H4-p3
Klinische equivoise	H4-p4

Informed consent	
Passieve deceptie (of omissie) Actieve deceptie (of commissie) Bondgenoten (confederates)	H4-p5
Een debriefing Vertrouwelijkheid	H4-p4
Institutional Review Board (IRB)	H4-p7
Categorie I (Exempt Review) Categorie II (Expedited Review) Categorie III (Full Review)	H4-p8
Institutional Animal Care and Use Committee (IACUC)	H4-p10
Fraude Replicatie Peerreview Plagiaat	H4-p11
Een populatie Een steekproef (sample) Een doelpopulatie (target population) Een beschikbare populatie (accessible population)	H5-p1
Een biased sample Selectiebias of sampling bias Sampling Probability sampling Een random proces	H5-p2
<u>Probability Sampling</u> Simple Random Sampling	H5-p3
<u>Combined-Strategy</u> <u>Sampling Nonprobability</u> <u>Sampling Convenience</u> Sampling	H5-p6
Quota Sampling Samplingmethodes (samengevat)	H5-p7
Onderzoeksstrategieën (samengevat)	H6-p3
Een onderzoeksdesign Een onderzoeksprocedure T-tests Chi-square tests	H6-p5
Externe validiteit	H6-p6
Interne validiteit Fact of life	H6-p7
Novelty effect	H6-p8
<u>Algemene bedreigingen van externe validiteit</u> Sensibilisatie of beoordelingssensibilisatie	H6-p9
Vreemde variabelen (extraneous variables) Verstorende variabelen (confounding variables)	H6-p9
<u>Algemene bedreigingen van interne validiteit</u> Toewijzingsbias (assignment bias)	H6-p11
Artefacten: bedreigingen voor zowel interne als externe validiteit	H6-p12

Validiteit en individuele onderzoeksstrategieën	H6-p13
Statische significantie	H7-p2
Het derde-variabele probleem Het directionaliteitsprobleem	H7-p3
<u>Manipulatie</u>	H7-p4
<u>Controle</u> Vreemde variabelen en versturende variabelen	H7-p5
Controle door constant te houden of te matchen Counterbalancing	H7-p6
Controle door te randomiseren Randomisatie Random toewijzing of random assignment	H7-p7
Experimentele groep Controlegroep Het placebo-effect	H7-p8
Resultaatonderzoek Procesonderzoek Een placebo-controlegroep Een manipulatiecheck	H7-p10
Simulatie Alledaags (mundane) realisme Experimenteel realisme	H7-p11
Veldstudies	H7-p12
<u>Een between-subjects experimenteel design of onafhankelijke-metingen experimenteel design</u>	H8-p2
Verstoring van individuele verschillen (assignment bias) Verstoring van omgevingsvariabelen Equivalenten groepen	H8-p3
Random assignment Restricted random assignment (beperkt) Matched assignment Matching	H8-p4
Variabele constant houden	H8-p5
Verschillen tussen treatments en variantie binnen treatments Standaardiseren van behandelingen Limiteren van individuele verschillen	H8-p6
Differentiële attrition (uitval) Communicatie tussen groepen Diffusie Compenserende egalitatie Compenserende rivaliteit Haatdragende demoralisatie	H8-p8
Single-factor two-group design of het tweegroependesign Single-factor multiple-group design of het meervoudige groepsdesign	H8-p9
<u>Een within-subjects experimenteel design of repeated-measures experimental design</u> Verstoring van omgevingsvariabelen Verstoring van tijd-gerelateerde variabelen	H9-p1
Counterbalancing: behandelingen matchen met respect voor tijd	H9-p3

Partiële counterbalancing Latijns vierkant	H9-p5
Kiezen tussen WSD of BSD?	H9-p6
Matched-Subjects Designs Two-Treatment Designs	H9-p7
Multiple-Treatment Designs	H9-p8
<u>Non-experimentele onderzoeksstrategie</u> <u>Quasi-experimentele onderzoeksstrategie</u>	H10-p1
Between-Subjects Designs of Non-Equivalent Groepsdesigns Within-Subjects Designs of Pre-Post Designs	H10-p2
<u>Non-Experimenteel Design met Non-Equivalente groepen</u> Een differentieel onderzoeksdesign Een non-equivalent controlegroep design Een posttest-only non-equivalent controlegroep design	H10-p3
<u>Quasi-Experimenteel Design met Non-Equivalente groepen</u> Een pretest-posttest non-equivalent controlegroep design Een pre-post design	H10-p4
<u>Een Non-Experimenteel Pre-Post Design</u> Het pretest-posttest design <u>Een Quasi-Experimenteel Pre-Post Design</u> Het time-series design	H10-p5
<u>Het Cross-Sectionele Development Onderzoeksdesign</u>	H10-p6
Cohorten Cohorteffecten en generatie-effecten <u>Het Longitudinaal Development Onderzoeksdesign</u>	H10-p7
Samenvatting (!!!)	H10-p8
Quasi-onafhankelijke variabele Afhankelijke variabele	H10-p9
<u>Experimentele Factoriële Designs</u> Een factor Een factorieel design	H11-p1
Hoofdeffect Interactie-effect	H11-p2
Een mixed design Een gecombineerde strategie studie <u>Pretest-Posttest Controlegroep Designs</u> <u>Hogere-Orde Factoriële Designs</u>	H11-p3
<u>De correlatieve onderzoeksstrategie</u> Correlatief, experimenteel en differentieel onderzoek vergelijken	H12-p1
Een Pearson Correlatie Een Spearman Correlatie	H12-p2
Een correlatie of een correlatiecoëfficiënt De coëfficiënt van determinatie	H12-p3
De significantie van de correlatie Predictie <u>Regressie</u> De voorspellingsvariabele (predictor) De criteria-variabele (criterion)	H12-p4

Betrouwbaarheid en validiteit (!!!) <u>Meervoudige regressie</u>	H12-p5
<u>Het observationeel onderzoeksdesign</u>	H13-p1
Inhoudsanalyse Archiefonderzoek	H13-p3
Naturalistische observatie Participant observatie	H13-p4
Bedrieglijke observatie of gestructureerde observatie <u>Voor- en nadelen van observationeel onderzoeksdesign</u>	H13-p5
Een survey-onderzoeksofzet Open vragen	H13-p6
Gesloten vragen Schaalvragen Ankers Neutrale respons Respons set	H13-p7
Internet surveys Mail surveys	H13-p9
Telefoon surveys Interviewerbias Persoonlijke surveys en interviews Sleutelinformanten	H13-p10
<u>Voor- en nadelen van het survey design</u> Het casestudy design Idiografische benadering Nomothetische benadering	H13-p11
<u>Voor- en nadelen van het casestudy design</u>	H13-p12
<u>Single-subjectdesigns of single-casedesigns</u> Een fase	H14-p1
Baseline-observaties Behandelingsobservaties Level Trend Stabiliteit	H14-p2
Een faseverandering	H14-p3
Een ABAB-design of een omkeringsdesign	H14-p4
Katalysator-effect Multiple-baselinedesign Multiple-baseline over subjects Multiple-baseline over gedragingen Multiple-baseline over situaties	H14-p5
<u>Voor- en nadelen van het multiple-baseline design</u>	H14-p6
Een dismantling design of een componentanalyse design Een veranderd-criteriumdesign Een alternerend-behandelingsdesign of een discreet-trial design	H14-p7
<u>Voordelen van het alternerende-behandelingsdesign Voor- en nadelen van SSD</u>	H14-p8
Mixed Methods Een paradigma Postpositivism e	H15-p1

Constructivisme Transformatieve paradigma Pragmatisme Samengevat (!!!)	H15-p2
World view	H15-p3
Theoretische fundamente <u>Kwantitatief onderzoek (deductief)</u> Een hypo-deductieve aanpak <u>Kwalitatief onderzoek (inductief)</u> <u>Het Convergente Design</u>	H15-p4
Het Verklarende (Explanatory) Sequentieel Design Het Verkennende (Exploratory) Sequentieel Design	H15-p5